Traduction du site : <https://iteachu.uaf.edu/video/>

**La vidéo au service de l’enseignement et de la rétroaction**

Consolider les apprentissages et accentuer votre présence

**Qu’est-ce que c’est?**

La vidéo est un moyen qui vous permet d’ajouter des éléments visuels, sonores et personnelsUne image contenant personne, habits, Caméras et optique, intérieur

Description générée automatiquement au cours. L’inclusion d’un contenu vidéo peut non seulement faire bonne impression devant les étudiant.e.s notamment dans la prestation du cours, mais aussi les aider à comprendre la matière. Grâce à la vidéo, vous pouvez créer des présentations peaufinées de contenu, une rétroaction ciblée et consolider votre présence en tant qu’instructeur.trice.

Des outils tels que les cybercaméras, les microphones à branchement par port USB, les caméras de téléphones intelligents ou même un studio complet de production vous permettent de créer du contenu pour inverser la classe, l’adapter aux besoins des étudiant.e.s ou le réutiliser dans tous les cours. Votre présence visuelle et personnelle en tant que membre du personnel enseignant peut soutenir les explications de concepts et clarifier pour les étudiant.e.s que vous êtes accessible pour eux et pour leurs objectifs dans le cours.

**Comment puis-je utiliser la vidéo dans mon cours?**

**Pourquoi intégrer la vidéo en classe?**

* Accentuer la présence de l’instructeur.trice
* Donner rapidement des liens vers des vidéos éducatives
* Inverser les exposés en classe en présentiel
* Répondre précisément aux questions ou aux préoccupations des étudiant.e.s

**Quelques idées sur l’utilisation de la vidéo :**

* Vidéo de présentation pour souhaiter la bienvenue aux étudiant.e.s et les guider
* Exposés thématiques et personnalisés selon votre point de vue et votre expérience
* Présentations de conférencier.ère.s invité.e.s
* Présentations d’étudiant.e.s

**Technologies recommandées**

**Enregistrement et montage :**

* [Kaltura Personal Capture](https://learning.mediaspace.kaltura.com/category/Video+Features%3EPersonal+Capture/96200421)
* [WeVideo](https://docs.google.com/document/d/1G6PknBxP5oMkYxpn-YENmO5X_BleIyVqIJVnSZbkBxo/edit)
* [Camtasia](https://www.techsmith.com/video-editor.html)

**Publication et interactivité :**

* [Kaltura Mediaspace](https://iteachu.uaf.edu/2017/01/31/kaltura-basics/)
* [PlayPosit](https://iteachu.uaf.edu/2019/03/03/playposit-tt/)

**Instructions et à faire soi-même**

* [Introduction to WeVideo (WeVideo : une introduction)](https://media.uaf.edu/media/t/1_801vc5r7)
* [Vimeo Video School (école Vimeo sur la vidéo)](https://vimeo.com/videoschoolvideos)
* [Wistia Library: Tips on Video Production (bibliothèque Wistia : conseils sur la production vidéo)](https://wistia.com/library)

**Questions et points à retenir**

À retenir :

* S’appuyer sur un script ou un plan détaillé
* S’en tenir à l’essentiel (< 10 minutes)
* Faire un essai et être prêt à recommencer
* Utiliser un accessoire ou parler à quelqu’un
* Trouver un endroit tranquille
* Avoir un bon éclairage Placer la source de lumière devant soi.
* [Génération de sous-titres](https://iteachu.uaf.edu/accurate-video-captions-in-minutes/)

**Services des médias du campus virtuel**

Le campus virtuel de l’UAF gère conjointement un studio de production à service complet situé au 375a Rasmuson Library et deux studios d’apprentissage dans l’édifice Irving 1, salle 303, et dans l’édifice Bunnell, dans la salle 143C. Pour accéder aux services médias du campus virtuel, veuillez soumettre une demande au moyen du formulaire ci-dessous. Pour tout savoir sur les possibilités des studios, veuillez consulter la page [Media Studio](https://iteachu.uaf.edu/media-studio/) sur iTeachU.

[**SOUMETTRE UNE DEMANDE AUX SERVICES DES MÉDIAS**](http://ecampus.uaf.edu/go/mediarequest)

**Entrevues avec les enseignant.e.s**

**Abel Bult-Ito sur le contenu vidéo**

M. Bult-Ito a brièvement parlé, lors du séminaire de perfectionnement iTeach d’octobre 2015 pour le personnel enseignant, de la création de contenu vidéo dans son cours de laboratoire en ligne. Il a créé plus de 100 vidéos éducatives et d’introduction pour son cours. Voici le lien vers sa présentation : <https://www.youtube.com/watch?v=UJKdNNci7Tg&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fctl.uaf.edu%2F&source_ve_path=OTY3MTQ&feature=emb_imp_woyt>

[](https://www.youtube.com/watch?v=UJKdNNci7Tg&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fctl.uaf.edu%2F&source_ve_path=OTY3MTQ&feature=emb_imp_woyt)

**Bases de la recherche**

La vidéo en ligne en tant que genre médiatique est encore relativement nouvelle, et la majorité de la recherche est à venir. Cependant, la conclusion évidente de la recherche contemporaine sur le contenu vidéo dans les cours en ligne est positive.

En 2005, une étude de Choi et Johnson s’est intéressée à l’attention et à la motivation des étudiant.e.s dans un cours en ligne. Ils ont comparé l’attrait des modules de contenu vidéo à celui du contenu textuel et ont constaté que les étudiant.e.s trouvaient le matériel vidéo plus facile à suivre et plus motivant.

Melanie Hibbert de l’Université Columbia a mené des entrevues exhaustives auprès d’étudiant.e.s en ligne et a constaté que, dans l’ensemble, les étudiant.e.s aiment la vidéo et s’attendent à ce qu’un cours sophistiqué la comprenne naturellement (Hibbert, 2014). Parmi les nombreux résultats remarquables, deux ressortent du lot. Premièrement, les vidéos jugées les plus captivantes sont celles où les instructeur.trice.s laissent transparaître leur vivacité d’esprit et leur personnalité. Deuxièmement, la durée moyenne de visionnement de toutes les vidéos dans le système de gestion de l’apprentissage n’était que de quatre minutes.

Ce résultat, à savoir l’importance d’un contenu concis, est un autre constat récurrent de la recherche. Une étude de 2010 sur les tutoriels vidéo d’une bibliothèque universitaire a révélé que, malgré les efforts déployés à l’échelle de l’établissement pour limiter la durée des vidéos éducatives à trois minutes, de nombreux étudiants les trouvaient encore trop longues (Bowles-Terry, Hensley et Hinchliffe). Les étudiants veulent que le contenu du cours s’en tienne à l’essentiel et ils ne se gênent pas pour passer par-dessus des bouts de la vidéo pour le trouver.

## **Further Resources**

* [CTL: Instructor Presence](https://ctl.uaf.edu/instructor-presence)
* [CTL: Audio and Podcasting](https://ctl.uaf.edu/audio/)
* [CTL: Quality Matters Resources](https://ctl.uaf.edu/quality-matters-resources/)
* [CTL: Media Studio](https://ctl.uaf.edu/media-studio/)

## **References:**

Bowles-Terry, M., Hensley, M. K., & Hinchliffe, L. J. (2010). [Best practices for online video tutorials in academic libraries: A study of student preferences and understanding](https://www.comminfolit.org/index.php?journal=cil&page=article&op=view&path%5B%5D=Vol4-2010AR1&path%5B%5D=112). *Communications in Information Literacy*, 4(1), 17-28.

Choi, H. J., & Johnson, S. D. (2005). [The effect of context-based video instruction on learning and motivation in online courses](https://pdfs.semanticscholar.org/291a/db034f78a60ed219e13a3d8144086a1417fc.pdf) (PDF). *The American Journal of Distance Education*, *19* (4), 215-227.

Hibbert, M. C. (2014). [What Makes an Online Instructional Video Compelling?](https://academiccommons.columbia.edu/catalog/ac:179560). *Educause Review Online*.